

Comunicato stampa

Il Consiglio di Amministrazione di Casasold S.p.A. in considerazione del difficile contesto del mercato di riferimento e degli effetti che si stanno registrando sul *business*

- **esamina l'andamento della gestione del I semestre 2022;**
- **prende visione di alcuni selezionati dati preconsuntivi consolidati gestionali al 30/06/2022;**
- **modifica il calendario finanziario 2022**

Previsto un calo rilevante dei ricavi e della marginalità nel secondo semestre 2022 per effetto della congiuntura economica e delle dinamiche del mercato

RICAVI Netti consolidati al 30/06/2022 Euro 1.242.811, (-9,12%) rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente (Euro 1.367.552)

Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30 giugno 2022 pari a Euro (776) migliaia (cassa), contro il dato consolidato al 31 dicembre 2021 pari a Euro (1.366) migliaia (cassa)

18 appartamenti fatturati al 30 giugno 2022

20 appartamenti in portafoglio al 30/06/2022

Milano, 26 luglio 2022 – Casasold S.p.A. (ISIN: IT0005437113, la “Società” o “Casasold”) - PMI innovativa operante nel settore dei servizi immobiliari che, grazie all'ausilio della piattaforma *software* proprietaria ottimizza il processo di ristrutturazione volto alla vendita di appartamenti in condominio e uffici di medie e grandi dimensioni - rende noto che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, si è riunito per valutare alcune criticità operative che la Società sta sperimentando in relazione al contesto di riferimento in cui opera ed ha al contempo approvato selezionati dati consolidati preconsuntivi (gestionali non sottoposti a revisione contabile) relativi al primo semestre 2022.

La Società ha rilevato che negli ultimi mesi il mercato delle ristrutturazioni ha subito un incremento importante dei costi dato, principalmente, dai seguenti fattori: (i) carenza di materie prime (a causa della pandemia); (ii) speculazioni legate, in particolare, agli incentivi 110%; (iii) maggiori costi legati alle continue modifiche normative sui *bonus*; (iv) incremento dei costi energetici dovuto alla guerra in Ucraina.

Nello specifico del *business model* Casasold, in un primo momento, l'aumento dei costi ha riguardato principalmente l'acquisto delle finiture (pavimenti e rivestimenti, porte, portoncini blindati, serramenti, ecc.). Successivamente, la Società ha registrato un incremento delle richieste economiche da parte dei subappaltatori e crescente difficoltà a trovarne disponibili. Da un lato, i subappaltatori stessi hanno subito dei rincari legati ai materiali di costruzione, dall'altro, a fronte dell'incremento della domanda nel mercato delle ristrutturazioni, hanno maggiore facilità a reperire commesse più remunerative direttamente dai privati oppure sui cantieri 110%.

Gli effetti illustrati derivanti dalle dinamiche di mercato si sono ripercossi e si ripercuotono in modo diverso sul *business* della Società. Infatti, se, quanto ai vecchi contratti, l'impatto dell'incremento dei costi è stato in parte bilanciato dall'aumento dei prezzi di vendita degli immobili, con riferimento ai contratti più recenti, l'aumento dei costi di ristrutturazione ha avuto un impatto importante sulla marginalità attesa. Nel secondo trimestre 2022, poi, la Società ha riscontrato una maggiore difficoltà nel ricevere offerte sugli immobili oggetto di intervento.

Gli incrementi dei costi di ristrutturazione e la contrazione del bacino di immobili *target* ha reso inoltre sempre più difficile la stipula di nuovi contratti. La Società non riesce ad individuare sul mercato immobili che garantiscono una proiezione di marginalità sufficiente, a fronte del rischio sostenuto, il che porterà a un calo rilevante dei ricavi (e della marginalità) nel secondo semestre 2022 la cui portata è in corso di approfondimento e sarà oggetto di comunicazione non appena possibile.

Qualora si verificassero scostamenti rispetto agli scenari rappresentati la Società ne darà immediata comunicazione al mercato. Al fine di rendere un'informazione periodica sui principali *KPI* selezionati (ricavi, PFN e portafoglio) il Consiglio di Amministrazione in data odierna ha, altresì, deliberato di modificare il calendario finanziario prevedendo che i *KPI* al 30 settembre 2022 e al 31 dicembre 2022 siano messi a disposizione del pubblico, rispettivamente, in data 20 ottobre 2022 e 20 gennaio 2023. Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre analizzato le ipotesi di evoluzione della cassa della Società nei prossimi 12 mesi. Alla luce delle dinamiche descritte, sulla base della situazione e dei dati attuali, e pertanto non tenendo conto di eventuali futuri scostamenti allo stato non prevedibili, è stata verificata la continuità aziendale fino, presumibilmente, al 30 giugno 2023. In ogni caso, allo stato non vi sono tensioni finanziarie.

La Società si riserva ad ogni modo di perseguire ogni misura a sostegno del proprio *business* e della continuità aziendale.

Di seguito si riportano i principali dati economici consolidati preconsuntivi al 30 giugno 2022:

- i **ricavi** sono pari ad **Euro 1.242.811** (-9,12%) rispetto ad Euro 1.367.552 del medesimo periodo dell'anno precedente);
- la **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 30 giugno 2022 è pari ad **Euro (776) migliaia** (cassa), contro il dato consolidato al 31 dicembre 2021 pari ad Euro (1.366) migliaia (cassa);
- **risultano n. 20 appartamenti in portafoglio**. Nel primo semestre 2022 sono stati fatturati n.18 appartamenti, da marzo 2022 sono stati contrattualizzati n. 3 nuovi appartamenti, mentre sono stati annullati contratti relativi a n. 4 appartamenti.

Nel commentare i dati economici preconsuntivi consolidati del primo semestre 2022, il Presidente Omero Narducci ha dichiarato: *"I risultati al 30 giugno 2022 iniziano a evidenziare delle difficoltà dovute ad un mutamento delle dinamiche di mercato."*

Di seguito si riporta il calendario finanziario della società aggiornato come in precedenza descritto:

Data Evento	Descrizione evento
28 Marzo 2022	Riunione del Consiglio d'Amministrazione per approvazione progetto di bilancio di esercizio e consolidato chiuso al 31 dicembre 2021 e convocazione dell'assemblea degli azionisti
29 Aprile 2022	Assemblea dei Soci per approvazione del bilancio di esercizio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 e presentazione bilancio consolidato 2021 prima convocazione
2 Maggio 2022	Assemblea dei Soci per approvazione del bilancio di esercizio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 e presentazione bilancio consolidato 2021 seconda convocazione
29 Settembre 2022	Riunione del Consiglio di Amministrazione per approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata
20 Ottobre 2022	Riunione del Consiglio di Amministrazione per disamina e approvazione KPI del III trimestre 2022 (*)
20 gennaio 2023	Riunione del Consiglio di Amministrazione per disamina e approvazione KPI del IV trimestre 2022 (*)

(*) KPI gestionali sull'andamento del business alla data di riferimento, non soggetti a revisione contabile – Ricavi netti, n° appartamenti fatturati, n° appartamenti in portafoglio, posizione finanziaria netta

About Casasold

Il Gruppo Casasold offre un servizio rivolto ad agenzie e privati di ristrutturazione e vendita di appartamenti in condominio e uffici di medie e grandi dimensioni. Il Gruppo si rivolge ai proprietari di immobili che desiderano vendere una proprietà immobiliare, ma che riscontrano delle difficoltà ad ottenere un adeguato profitto a causa dello stato dell'immobile. A tal fine, il Gruppo offre servizi di ristrutturazione, tramite imprese terze, così da poter vendere l'immobile ad un prezzo che si avvicina alle esigenze dei clienti, investendo nella ristrutturazione degli appartamenti al posto dei proprietari (senza acquistarne la proprietà) riposizionandoli sul mercato per una successiva rivendita. Per ulteriori informazioni: www.casasold.it.



Contacts:

Investor Relations Casasold

Omero Narducci

Tel: +39 0461 1416914 Email: ir@casasold.it

Investor Relations

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Federico Bagatella

Email: [federico.bagatella@cdr-](mailto:federico.bagatella@cdr-communication.it)

[communication.it](mailto:federico.bagatella@cdr-communication.it) Tel. +39 335 82 77 148

Specialist

MIT SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

MIT Sim S.p.A.

Francesca Martino

Email: francesca.martino@mitsim.it

Media Relations

CDR Communication SRL

Lorenzo Morelli

Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it

Tel. +39 347 76 40 744